

TeleBilingue - Historique

2012

Pour la première fois, TeleBilingue retransmet en direct l'arrivée de la course des 100km de Bienne. Création du nouveau magazine lifestyle SAVOIR VIVRE. Pour la première fois, production en studio de quatre grands débats politiques d'une heure et en bilingue avec des candidats et des citoyens en préambule des élections biennoises 2012. Emission en direct le jour des élections (23 septembre) depuis le Foyer du Palais des Congrès .

Nouveau site internet avec diffusion livestream du programme.

2011

En novembre inauguration du nouveau studio et lancement d'une nouvelle identité visuelle. Création de nouvelles émissions sportives, GOAL et HOCKEY, et économique, PORTEFEUILLE. Pour la première fois, TeleBilingue propose des interventions en direct depuis l'aire de départ des 100km de Bienne.

2010

Mise en service de la nouvelle régie et de la nouvelle infrastructure de diffusion. Passage du format 4:3 au format 16:9.

2009

Pour la première fois, TeleBilingue diffuse en direct le grand cortège du Carnaval de Bienne. Durant cette émission de quatre heures, une vingtaine de collaborateurs se sont engagés sur le terrain pour produire, filmer, informer au plus près de cette grande fête.

2008

Les élections biennoises en direct sur TeleBilingue: durant quatre heures, l'événement politique est traité avec des reportages, interviews, discussions, débats et sondages publics.

2008

En juillet, la nouvelle concession est accordée pour les arrondissements juridiques de Bienne, Nidau, Cerlier, Büren, La Neuveville, Courtelary, Moutier, Lac (Fribourg) et l'agglomération de Granges.

2007

En direct, les playoff du HC Bienne. Première diffusion (en différé) du cortège du Carnaval à Bienne.

2006

Première diffusion en direct d'un match du HC Bienne: le HC Bienne est champion suisse LNB.

2000

Emménagement dans les nouveaux studios TV dans le Centre de communication, à la Place Walser 7 à Bienne.

2000

Le 15 mars, TeleBilingue fête son premier anniversaire.

1999

15 mars, 19 heures, Début réussi des émissions de TeleBilingue.

1999

En février, dernière étape de formation des collaborateurs devant et derrière la caméra. Répétitions intensives d'émissions à blanc.

1999

En janvier, emménagement dans les studios. Début de la formation des présentateurs, entraînement des vidéo-journalistes.

1998

En décembre, reprise des locaux des studios à la Rue du Marché-Neuf 64, à Bienne. Début des rénovations, de l'ameublement et construction de la technique.



TeleBilingue - ein paar Meilensteine

1998

En novembre, début de la formation des vidéo-journalistes (collaborateurs des trois médias partenaires) dans le cadre de workshops réguliers. Les JRI sont responsables du tournage et du montage. Casting de 65 candidats à la présentation. Huit d'entre eux, quatre pour chaque langue, sont engagés pour le 1er mars.

1998

Fondation de TeleBilingue SA par les trois partenaires W. Gassmann SA, Bureau Cortesi & Co. et Fondation Canal 3.

1998

TeleBilingue se présente pour la première fois publiquement à la Foire de Bienne. Une première bande-annonce est produite. Le nouveau logo est rendu public (un B comme symbole pour Biel, Bienne et Bilingue dans une ellipse en biais).

1998

Le Conseil fédéral rejette les recours de TeleBärn et Loly TV contre la concession de TeleBilingue.

1998

Le directeur des programmes est engagé en février. Début de la planification concrète du programme et du personnel. Recherche des studios, négociations avec des designers pour l'identité du produit, etc.

1997

Le 18 décembre, l'Office fédéral de la justice accueille positivement les recours de TeleBärn et „Loly TV“, la télévision locale de Lyss et environs.

1997

En septembre, TeleBärn et „Loly TV“ déposent un recours contre la concession de TeleBilingue.

1997

Planification permanente en vue du démarrage des activités de diffusion de TeleBilingue (finances, structure juridique, etc.)

Le 8 juillet, le Conseil fédéral octroie la concession à TeleBilingue, dans un bassin de diffusion conforme à la demande de concession.

1997

En mars, les négociations avec TeleBärn tombent à l'eau.

1996

Durant l'hiver, rapprochement des points de vue entre TeleBärn et TeleBilingue. Premières discussions avec les cablo-opérateurs et les éventuelles entreprises partenaires.

1995

Demande de concession pour TeleBilingue le 3 juillet.

1995

Au printemps, premières discussions entre TeleBilingue et TeleBärn en vue d'une future collaboration. En discussion: une fenêtre quotidienne produite par TeleBilingue pour TeleBärn. Le nom „TeleBilingue“ est créé. Premier logo.

1994

Les premières discussions débutent à la fin de l'année entre les trois initiateurs de TeleBilingue, W. Gassmann SA, Bureau Cortesi et Radio Canal 3. Les chaînes TeleBärn et Canal Alpha + (Neuchâtel) diffusent déjà.

